

Państwowa Agencja

Warszawa, dn. 5 października 2021 r.

Rozwiązywania Problemów

Alkoholowych

Czy ze środków pochodzących z opłat za sprzedaż napojów alkoholowych w opakowaniach jednostkowych o ilości nominalnej napoju nieprzekraczającej 300 ml można finansować zakup sprzętu biurowego?

Odnosząc się do propozycji sfinansowania z powyższych środków zakupu sprzętu biurowego (np. drukarki), warto, przez analogię, przywołać stanowisko Najwyższej Izby Kontroli zawarte w Informacji o wynikach kontroli - „Realizacja i wykorzystanie przez samorzządy województw i gmin dochodów z opłat za korzystanie z zezwoleń na sprzedaż napojów alkoholowych” nr ewid. 27/2013/P/I2/165/LPO: „NIK zakwestionowała również legalność kwalifikowania wynagrodzeń pełnomocników burmistrzów (prezydentów miast) i innych pracowników skontrolowanych jednostek wykonujących czynności związane z administrowaniem sprawami z zakresu przeciwdziałania uzależnieniom oraz **kosztów administracyjnych związanych z działalnością gminnych komisji profilaktyki i rozwiązywania problemów alkoholowych**, jako koszty realizacji zadań określonych w art. 4¹ ust. 1 ustawy o wychowaniu w trzeźwości”. Podobnie zatem można uznać, że taki zakup zależał będzie od rodzaju podmiotu, na rzecz którego sprzęt zostanie nabyty. Wydaje się, że w takich podmiotach, które powstały (lub zostały powołane) po to, by realizować zadania bezpośrednio związane z przeciwdziałaniem negatywnym skutkom spożywania alkoholu (np. punkt informacyjno – konsultacyjny do realizacji zadania polegającego na prowadzeniu profilaktycznej działalności informacyjnej i edukacyjnej w zakresie rozwiązywania problemów alkoholowych i przeciwdziałania narkomanii), zakup sprzętu mógłby zostać uzasadniony bezpośrednim związkiem z tym celem. Jednak tam, gdzie podmioty działają w określonej strukturze, np. przy urzędzie i finansowane są ze środków tego urzędu (jak gminna komisja rozwiązywania problemów alkoholowych lub pełnomocnik ds. rozwiązywania problemów alkoholowych) zakup w postaci drukarki lub innego sprzętu biurowego ze środków pochodzących z opłat za sprzedaż napojów alkoholowych w opakowaniach jednostkowych o ilości nominalnej napoju nieprzekraczającej 300 ml będzie nieuzasadniony.

**PARPA**

PAŃSTWOWA AGENCJA ROZWIĄZYWANIA PROBLEMÓW ALKOHOLOWYCH
Aleje Jerozolimskie 155, 02-326 Warszawa | tel. 22 250 63 25 | fax 22 250 63 60
e-mail: parpa@parpa.pl www.parpa.pl